



Comunicato stampa

Donna, giovane e preparata: è questo l'identikit di chi sta cercando lavoro nel 2022

Jobtech: la pandemia ha inciso soprattutto sulle lavoratrici, oggi le donne alla ricerca di un'occupazione sono il 65% del totale. Ha un'occupazione solo una donna su due.

Milano, marzo 2022 - Se è vero che gli obiettivi del PNRR hanno posto particolare attenzione al gender gap - con misure precise in merito, tra cui il sistema della certificazione sulla parità dei sessi e nuovi fondi per agevolarla sul lavoro - siamo ancora in attesa dei necessari decreti attuativi. Il divario uomo-donna sul mondo del lavoro resta quindi di stretta attualità e non solo per la disparità di retribuzione, ma anche per l'accesso al lavoro stesso. Secondo le analisi di **Jobtech**, (<https://jobtech.it>), prima agenzia per il lavoro tutta digitale, **oggi chi cerca un impiego in somministrazione è, nel 65% dei casi, una donna.**

L'indagine di Jobtech - condotta su un campione di 40.000 persone in ricerca attiva sui portali verticali dell'agenzia negli ultimi sei mesi - evidenzia come il **mercato del lavoro in somministrazione rispecchi la situazione di maggior difficoltà delle donne a trovare un'occupazione.** Se il tasso di occupazione in Italia è tornato a prima della pandemia (al 59% del febbraio 2020) quello femminile è in miglioramento, ma le donne che lavorano sono solo il 50,5% del totale. **Cercano lavoro più degli uomini, quindi, ma lo trovano con maggiore difficoltà.**

Le donne, in particolare, rappresentano oltre il 70% di chi cerca occupazione nei settori **retail** - proponendosi come commesse, cassiere, store manager - nella **contabilità** e nel mondo dei **call center** - cercando lavoro come centraliniste, team leader, operatrici inbound e outbound. Gli uomini, di contro, rappresentano la maggioranza delle candidature solo nella **ristorazione** - come personale di sala e cucina, bartender, pasticceri e pizzaioli - e nella **logistica** (magazzinieri, operai, meccanici, autisti, addetti al picking e al controllo qualità).

Il 72,5% delle donne che cercano lavoro in somministrazione appartiene alla Gen Z o è un Millennial - non ha, quindi, più di quarant'anni. Le millennials - unica generazione totalmente inserita nella fascia di lavoratori attivi - sono, nel dettaglio, il 45%.

Elevato è il livello formativo: **l'87% delle donne censite ha conseguito un diploma di maturità o una qualifica superiore** (gli uomini sono al 77%); di queste, il 24,5% è in possesso di titoli di studio universitari (si va dalla laurea triennale al dottorato di ricerca), mentre gli uomini si fermano al 18%.



Se in Italia, oggi, sono le donne a cercare lavoro più degli uomini, la situazione non è omogenea in tutta Italia: **si sfonda la soglia del 70% del totale delle ricerche in regioni del Nord come Friuli-Venezia Giulia (76,3%), Veneto (73,8%) e Liguria (71%)**; di contro, c'è pari richiesta di lavoro tra uomini e donne in regioni con tassi più bassi di occupazione, come la Basilicata (51%), il Molise (53,3%) e la Campania (54%).

*«Più volte si è detto che l'Italia non è un Paese per donne: molti report rivelano che queste si laureano prima e meglio, ma faticano a trovare lavoro e, quando ci riescono, guadagnano in media il 20% in meno degli uomini – dichiara **Paolo Andreozzi, founder di Jobtech**. – Mentre confidiamo nel PNRR, per dare migliori prospettive a tutte le donne, occorre lavorare costantemente per favorire un incontro efficace tra domanda e offerta di lavoro, per contribuire alla crescita dell'occupazione femminile e alla minimizzazione del gender gap in Italia. Le aziende hanno a disposizione una forza lavoro competente, istruita e dotata di numerose soft skill ed è un dovere morale garantire opportunità occupazionali.»*

Su Jobtech

Jobtech è la prima Agenzia per il Lavoro italiana completamente digitale, nata con l'obiettivo di usare la tecnologia per ottimizzare il processo di incontro tra aziende e candidati sul mercato del lavoro. A Jobtech fanno capo diversi portali verticali, focalizzati su specifiche aree di business: dalla grande distribuzione alla logistica, dalla hospitality alla ristorazione e altro ancora. Nata durante il lockdown del 2020, la startup ha conquistato la fiducia di imprenditori e top manager di successo attivi nel settore digitale, con un investimento complessivo di 1,5 milioni di euro. Per maggiori informazioni: <https://jobtech.it>

Contatti Stampa:

Vittoria Giannuzzi

Vittoria.giannuzzi@azionaventure.com

+39 392 9252595